## **《用对立统一的观点看问题》主备人发言稿**

**一、目标确定的依据**

   1．课程标准相关要求

   理解矛盾分析方法的普遍意义，具体问题具体分析，解决问题抓住主要矛盾。

   2．学情分析

    高中学生已经对网络有所接触，并且对网购有一定认识甚至在周末也有网购现象，学生在学习上一框题的基础上，有一定的辩证思维，在具体分析网购现象方面会有自己的见解。

   3．教材分析

本课是第三单元第三课第二框，第一框内容“矛盾是事物发展的源泉和动力”，为本框的学习提供了知识铺垫。本框由“两点论与重点论的统一”、“坚持对具体问题具体分析”两目组成，旨在进一步阐释矛盾分析的方法。

**二、学习目标**

   1．通过观看视频、谈网购利弊、模拟招聘，说明矛盾的主次方面辩证关系原理及方法论；

   2．通过观看视频、探究网购治理措施、模拟招聘，说明主次矛盾辩证关系原理及方法论；

   3．通过阅读教材、模拟招聘，明确并会解释两点论与重点论的统一关系及两种错误倾向。

**三、学习重难点**

   1．重点：矛盾主次方面辩证关系和主次矛盾辩证关系原理及方法论；

   2．难点：矛盾主次方面辩证关系和主次矛盾辩证关系的区别。

**四、教学设计思路**

   1．从生活实例入手，让学生感受哲学知识。抽象知识形象化，复杂知识简单化。

   2．重在训练学生思维，通过多种形式的活动或问题巩固、理解哲学知识，锻炼、提高哲学思维能力。

**五、评价任务**

模拟招聘活动。（评价学习目标1、2、3）

**六、教学过程**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学环节 | 学生活动 | 教师活动 | 课堂资源 | 教师评价指导要点 |
|  环节1：网购面面观 |  观看视频《双十一天猫广告特辑》片段，谈说网购利弊。 | （1）播放视频《双十一天猫广告特辑》片段。（2）引出问题：请学生结合实例谈论网购利弊。（3）总结矛盾主次方面辩证关系原理及方法论。 |  视频《双十一天猫广告特辑》片段 |  认真观看，激发兴趣，回忆思考问题。 |
|  环节2：网购乱象人人治 | （1）观看视频《网购乱象》。（2）学生分组讨论网购乱象治理措施，并分组展示成果。 | （1）播放《网购乱象》。（2）板书学展示成果要点。（3）总结主次矛盾辩证关系原理及方法论，对比区分两哲理。 |   视频《网购乱象》 |   （1）活动推出中心发言人，发言简单明了。（2）明确自身角色，措施具有针对性。  |
|   环节3：网络达人我也行  |   模拟招聘活动，演示回答问题：应聘大学生自我介绍自身优缺点；招聘专员录用标准及最重要的标准。  |   提出模拟招聘活动中问题，明确活动要求。 |         学生表演  |  （1）明确体会自身角色。（2）感悟求职中的竞争。（3）运用哲学思维想问题、办事情。 |
|  环节4：小结   |   |  展示主干知识和哲理要点。 |   |   |
|  环节5：作业布置  |   |  请结合自身实际，运用矛盾分析法谈谈如何解决自己学习生活中存在问题。 |   |   |
|    环节6：   结束语 |   |  共同分享马云经典语录 |   |   |

七、布置作业