教学反思

一、文化意识含义

 文化意识，是人们对于文化的一种自觉的、能动的认识活动，是人们在学习语言的过程中同时领悟文化的内涵和接受文化的熏陶，并潜移默化地内化为一种追求文化的情感。

二、新课标对学生文化意识培养的要求

 文化意识指对中外文化的理解和对优秀文化的认同，是学生在全球化背景下表现出的跨文化认知、态度和行为取向。文化意识体现英语学科核心素养的价值取向。文化意识的培育有助于学生增强国家认同和家国情怀，坚定文化自信，树立人类命运共同体意识，学会做人做事，成长为有文明素养和社会责任感的人。

三、借力文本研读，实现文化育人目标

 文化意识目标:获得文化知识，理解文化内涵，比较文化异同，汲取文化精华，形成正确的价值观，坚定文化自信，形成自尊、自信、自强的良好品格，具备一定的跨文化沟通和传播中华文化的能力

案例：

 M2 U3 Reading A precious family dinner

（一）整体阅读语篇，了解传统文化

1、根据文本标题，预测文章内容

2、观看短视频，了解春节习俗，减少语言障碍

3、阅读整篇文本，梳理相关信息，理解中华文化

paper-cuttings on the window

the Spring Festival couplets on the door

New Year paintings

the fish on the plate

Watch the New Years’programme while eating snacks, chatting and making dumplings Everything represents joy, warmth, harmony, luck and happiness

（二）赏析精彩语句，升华家国情怀

Example:“They meet each other once a year for the Spring Festival and for their dream of “three generations under the same roof.”

T: What is the dream of the common people？

S: Three generations under the same roof.

T: Yes, that’s right. Well , What is the Chinese Dream?

T: to achieve national prosperity and rejuvenation, social harmony and people's well-being

爱家和爱国统一起来，把实现个人梦、家庭梦融入国家梦、民族梦之中

“All over the country, people are celebrating their good fortune, celebrating their family’s togetherness, and celebrating their nation’s strength.” (Para 6)

(writing skill & content) “家是最小国，国是千万家，有国才有家”、“天下之本在国，国之本在家”。目标：自尊、自信、自强

（三）读后迁移写作，渗透跨文化沟通

假定你是李华，得知你校外教MrSmith寒假不回加拿大，并且对中国的传统节日感兴趣，想邀请他到你家过节，并希望他能和你们聊聊加拿大人民的节日风俗。请你给他写一封邮件，内容包括：

（1）时间；（2）一同庆祝节日的人 ；（3）准备的活动。

注意：

1. 词数不少于80；

2. 可适当加入细节，使内容充实、行文连贯；

3. 开头和结尾已给出，不计入总词数；

4. Gala 晚会